**О контроле за обязательной маркировкой товаров**

Маркировка товаров — это уникальный код, который наносится на товар производителями. Она позволяет отследить движение конкретного товара от самого производителя к потребителю. С помощью кода маркировки можно проверить легальность товара. Это помогает бороться с подделками..

Всвязи с продолжением поэтапного введения на территории Российской Федерации обязательной маркировки определенных категорий товаров средствами идентификации в 2021г. следует учитывать следующее:

На 01.01.2021г. обязательной маркировке средствами идентификации подлежат следующие наименования товаров:

 - **табачная продукция** - с 1 июля 2020 г. запрет оборота немаркированного табака;

- **обувные товары** - с 1 июля 2020 г. запрет оборота (производство и импорт, оптовая и розничная продажа) немаркированной обуви;

- **товары легкой промышленности** – с  1 января 2021 г. запрет реализации немаркированных товаров (обратить внимание на товарные коды, указанные в Постановлении Правительства РФ от 31.12.2019г. № 1956), то есть в настоящее время продавец не имеет права предлагать к продаже немаркированные товары. До 1 февраля 2021 г. можно хранить, не продавая, и промаркировать товарные остатки, не реализованные до 1 января 2021 г. С 1 февраля 2021г. – все товары легкой промышленности указанных товарных кодов должны продаваться и храниться только с наличием средств идентификации.

- **шины и автопокрышки -**. с 15 декабря 2020 г. - запрет реализации немаркированных шин), с 1 марта 2021 г. - запрет хранения немаркированных шин и обязанность передачи в систему всей информации об обороте шин.

- **фотоаппараты и лампы-вспышки** - с 1 октября 2020 г. запрет оборота немаркированных фототоваров;  до 1 декабря 2020 г. все участники оборота обязаны промаркировать товарные остатки, нереализованные до 1 октября 2020 г.

- **духи и туалетная вода**  - До 30 сентября 2021 г. разрешается реализация немаркированных товарных остатков, произведенных или ввезенных на территорию Российской Федерации до 1 октября 2020 г. До 31 октября 2021 г. разрешается маркировка товарных остатков, произведенных или ввезенных на территорию Российской Федерации до 1 октября 2020 г. при условии регистрации (описание товара) в информационной системе остатков парфюмерной продукции и внесение в информационную систему мониторинга сведений о маркировке такой парфюмерной продукции средствами идентификации до 01 декабря 2021г

По планам, к 2024 году обязательной маркировке будут подлежать все группы товаров: от продуктов питания и товаров первой необходимости до табачных изделий.

Любой потребитель сможет отсканировать код на своём смартфоне и проверить качество продукции. Общественный контроль и соответствие регламенту — главные рычаги в борьбе с фальсификатом и контрабандой.

В рамках реализации полномочий по выявлению и пресечению фактов незаконного оборота товаров без маркировки в целях повышения эффективности работы Территориальным отделом Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Воронежской области в Аннинском, Бутурлиновском, Таловском, Эртильских районах организовано взаимодействие с органами исполнительной власти и местного самоуправления, с общественными организациями.

Проводится разъяснительная работа среди населения, а также специалисты Управления информируют субъекты предпринимательской деятельности о требованиях к маркировке при обороте указанных групп товаров, предоставляют примеры квалификации нарушений по конкретным выявленным  фактам нарушений.

**Уважаемые жители Таловского района! Если вам что-то известно о реализации немаркированных товаров, звоните по телефону горячей линии – 8(47352) 2-17-70**